

WIRTSCHAFTS
NACHRICHTEN
DONAURAUM · WEST · SÜD

Media

Mit Zuversicht steigt der Erfolg.

daten

2023



Was lange währt wird richtig gut!



2023 freuen wir uns über ein ganz besonderes Jubiläum, das wir gerne mit Ihnen gemeinsam begehen wollen: Seit mittlerweile 25 Jahren bieten die Wirtschaftsnachrichten maßgeschneiderte Zielgruppenansprache für eine optimale Umsetzung Ihrer Werbebotschaft im Bereich Business-to-Business.

1998 sprach noch niemand von Startups. Mittlerweile sind sie in aller Munde und der Begriff ist längst nicht mehr neu – aber die Mischung aus Kreativität, Gespür für die Bedürfnisse der Märkte und Unternehmmergeist stand damals genauso am Beginn von Erfolgsgeschichten wie heute. Die „Wirtschaftsnachrichten Süd“ – bald darauf gefolgt von den Wirtschaftsnachrichten Donauraum und West – zählen zu den bedeutendsten Startups, die in der österreichischen medialen Zeitgeschichte zu vermeiden sind. Und vor allem auch Bestand aufweisen, wie man nach einem Viertel Jahrhundert wohl sagen kann.

In den 25 Jahren unserer Arbeit haben wir unsere Kommunikationsplattform für Entscheidungsträger in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft konsequent ausgebaut – um, frei nach Gorbatschow – mit der Zeit zu gehen und nicht mit der Zeit zu gehen. Wir sind also gekommen, um zu bleiben und haben wohl etwas richtig gemacht. Darum danken wir unseren Partnern in der werbenden Wirtschaft, die uns vertrauen und auf die einzigartige Zielgruppenansprache setzen, die in dieser Form nur die Wirtschaftsnachrichten Süd, West und Donauraum bieten können: Österreichweit planen, regional differenzieren und punkten.

Darauf freuen sich für das Team der Wirtschaftsnachrichten:



Wolfgang Hasenhütl
Geschäftsführer,
Herausgeber



Barbara Heider-Spak
Prokuristin



Mag. Barbara Steiner
Prokuristin,
Verkaufsleitung

25 Jahre bedeuten für uns vor allem: Weiter so! Die Zeichen stehen auf große Herausforderungen. Und das sind immer Zeiten, in denen gute Kommunikation zwischen den Entscheidungsträger besonders wichtig ist. Dazu werden wir in bewährter Weise beitragen – immer wieder neu, immer wieder verlässlich, immer wieder kontaktstark.
In diesem Sinne: Auf gute Zusammenarbeit im Jubiläums-(Schalt-)jahr 2023!



Verbreitung und Regionen

Unser einzigartiges Konzept, in jedem Heft sowohl einen regionalen als auch einen österreichweiten Teil anzubieten, ermöglicht Ihnen, Ihre Zielgruppe exakt und ohne

Streuverluste zu erreichen. Auf diese Weise können Sie Ihre Wege zum Kunden so individuell maßschneidern, wie mit keinem anderen Wirtschaftsmagazin.

Ihre Botschaften werden dort platziert, wo sie Herz und Hirn Ihrer Zielgruppe am besten erreichen. Dies gilt vor allem, wenn es um österreichweite Präsenz und regionale Ansprache zugleich geht. Wir bieten Ihnen eine unschlagbare Kombination aus Regionalität und nationaler Präsenz.

2019 haben wir unser Erfolgskonzept erweitert und bieten Ihnen nun auch Online-Werbemöglichkeiten auf unserer Website, die sich selbstverständlich an unserem Erfolgsprinzip orientiert: überregional schalten, regional punkten. Und wie immer stehen bei uns die Menschen im Mittelpunkt, die in den Wirtschaftsräumen aktiv sind und für die wirtschaftlichen Erfolge verantwortlich zeichnen.

Die Regionen in Zahlen*

	Österreich	Donauraum	West	Süd	Extra Regio**
Bruttoinlandsprodukt 2020	€ 379.320	€ 230.280	€ 79.605	€ 69.291	€ 144
Anteil am Bruttoinlandsprodukt 2020	100 %	60,71 %	20,99 %	18,27 %	0,04 %
Anzahl der Klein- und Mittelbetriebe 2020	573.204	340.249	123.003	109.952	
Anzahl der Großbetriebe 2020	1.720	1.021	369	330	

*) Angaben in Mio. Euro, Quelle: Statistik Austria 2021/2022

**) Umfasst Teile des Wirtschaftsgebietes, die nicht unmittelbar einer Region zugerechnet werden können (Botschaften im Ausland)

Belastbare Zahlen für Ihre Media-planung

Der Medienmarkt in Österreich ist in Bewegung. Gerade im Printbereich werden mehr und mehr Fakten und Daten benötigt, um eine klare Zielgruppenansprache aufzeigen und das damit verbundene Nutzungsverhalten nachvollziehbar zu machen.

Die Voraussetzung dafür sind belastbare Zahlen. Im Bereich der Druck- und verbreiteten Auflage von Magazinen ist dies über die ÖAK (Österreichische Auflagenkontrolle) gewährleistet und darüber hinaus überprüft die Leseranlyse für Entscheidungsträger (LAE) die Reichweiten. Sie definiert diese Zielgruppe mit rund 354.000 Personen in Österreich.

Wir werden gelesen!

Die Wirtschaftsnachrichten werden von ihrer Zielgruppe der Entscheidungsträger intensiv genutzt. Laut LAE erreichen wir Monat für Monat 16 Prozent der österreichischen Entscheidungsträger, was 57.000 Kontakten entspricht. Dieser Wert bedeutet auf ein Jahr umgelegt, dass wir 680.000 Leser erreichen und von diesen Personen entsprechend genutzt werden.

Diese Kontakte werden alle 2 Jahre mit einer Frequenz von 3.000 Interviews pro Jahr gestützt und ungestützt

Mitten in Ihre Zielgruppe:
680.000 Premiumkontakte im Jahr
 CMR3-Wert lt. LAE Leser-Analyse Entscheidungsträger 2021

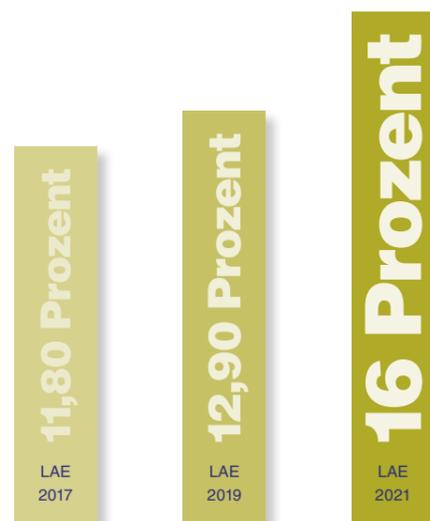
hinsichtlich ihres Nutzungsverhaltens von B2B-Medien abgefragt. Der hier zugrunde liegende Wert ist der **CMR3-Wert (Cross-Media-Reach)**, also die Reichweite Print und Digital.

Damit haben die Wirtschaft ebenso wie Mediaagenturen und öffentliche Betriebe entsprechende Fakten zur Verfügung, um ihre Mediaplanung treffsicher und effizient zu gestalten.

+24% Reichweite

Mit einer Steigerung von rund 24 Prozent ist es uns bereits zum dritten Mal in Folge gelungen, deutlich an Reichweite zuzulegen. Die Investitionen im digitalen Bereich haben sich gelohnt und den immer wichtiger werdenden Cross-Media-Reach enorm gestärkt. Somit erreichen wir pro Jahr rund 680.000 Premiumkontakte für unsere Leser und Werbekunden.

Laut Leseranlyse Entscheidungsträger (LAE 2021) konnten wir unsere Gesamtreichweite von 12,9 Prozent (LAE 2019) auf 16 Prozent steigern. Während die Printreichweite stabil ist, steigen vor allem die Digitalnutzung und die Cross-Media-Reichweite (Print + Digital) weiter an.



Maßgeschneiderte Zielgruppenkontakte optimieren die Kommunikation: Wir wählen aus über 280.000 nach Branchen gegliederten, gut gepflegten Adressen von Top-Entscheidern die optimalen Zielgruppen für unsere Kunden.

ÖAK Druckauflage*:
41.800 Exemplare
 Wirtschaftsnachrichten Donauraum* ... **17.400** Exemplare
 Wirtschaftsnachrichten West* **10.800** Exemplare
 Wirtschaftsnachrichten Süd* **13.600** Exemplare
Verbreitete Auflage **41.694** Exemplare

LAE Postvertrieb*** (38,25 %): **16.163** Exemplare
 Leserzirkel, Mitlesefaktor 12,3 (13,33 %): **6.400** Exemplare
 Sonstige Vertriebsarten**** (46,42 %): **19.130** Exemplare

Bezieherstruktur

Branchen in Österreich

Handel, Gewerbe	24,12 %
Industrie, Technik	15,61 %
Kommunales, Institutionen, Öffentlichkeit	13,45 %
Transport, Logistik	12,77 %
Forschung, Bildung	10,9 %
Geld-, Kredit-, Versicherungswesen	6,65 %
Energie, Umwelt, Entsorgung	5,95 %
Telekommunikation, IT	4,86 %
Gastronomie, Tourismus	3,21 %
Freizeit, Wellness, Gesundheit, Kultur	2,48 %

Durchschnittliche Abdeckung pro Ausgabe*: **41.694 Exemplare**

*) lt. ÖAK 1. HJ 2022

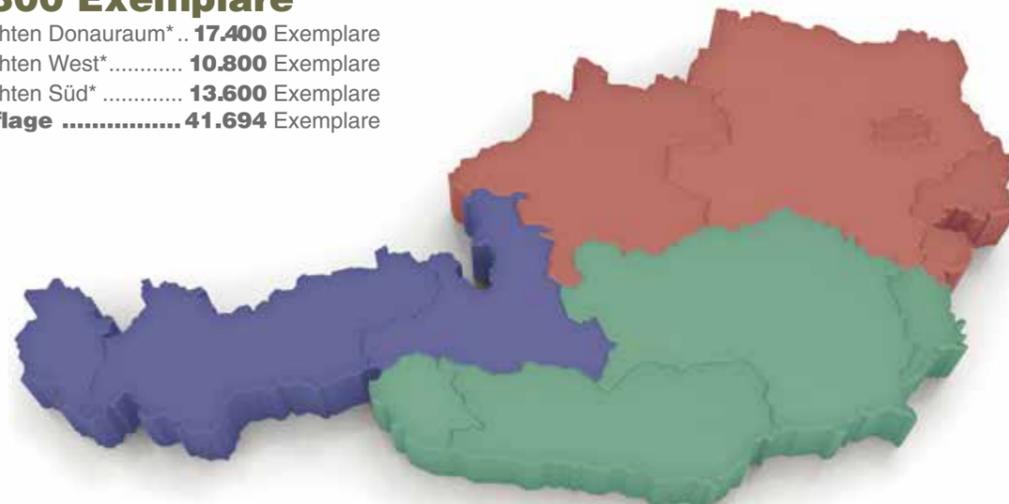
Mediadaten österreichweit



Mediadaten Süd



ÖAK Druckauflage*:
41.800 Exemplare
Wirtschaftsnachrichten Donauraum* .. **17.400** Exemplare
Wirtschaftsnachrichten West* **10.800** Exemplare
Wirtschaftsnachrichten Süd* **13.600** Exemplare
Verbreitete Auflage 41.694 Exemplare



Anzeigenpreise**			
1/1 Seite 4c	€ 11.730,-	1/3 Seite 4c	€ 5.090,-
3/4 Seite 4c	€ 11.150,-	1/4 Seite 4c	€ 3.750,-
2/3 Seite 4c	€ 10.070,-	1/8 Seite 4c	€ 1.950,-
1/2 Seite 4c	€ 6.690,-	2/1 Seite 4c	€ 23.370,-

*) lt. ÖAK 1. HJ 2022

** Anzeigenpreise sowie Preise für Sonderwerbformen verstehen sich exklusive 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer

*** Postvertrieb an persönlich adressierte Bezieher in den einzelnen

Branchen, durchwegs Inhaber, Geschäftsführer und Entscheidungsträger

**** Kunden- und Belegexemplare, Großabos, verkaufte Auflage (Traffiken und Abonnements), Auflage für Medienkooperationen, Messen, kundenbezogene Veranstaltungen und Kongresse



Mag. Barbara Steiner
Prokuristin, Verkaufsleitung
Telefon: (+43) 0316/834020-21
Mobil: (+43) 0664/8406045
E-Mail: steiner@euromedien.at

ÖAK Druckauflage*:
13.600 Exemplare
Postvertrieb*** (33,25 %): **4.511** Exemplare
Lesezirkel, Mitlesefaktor 12,3 (11,06 %): **1.500** Exemplare
Sonstige Vertriebsarten**** (55,69 %): **7.557** Exemplare
Verbreitete Auflage: 13.568 Exemplare

Regionale Verteilung
Steiermark: **8.493** Exemplare
Kärnten: **4.428** Exemplare
Südburgenland: **426** Exemplare
Osttirol und andere Regionen: **252** Exemplare

*) lt. ÖAK 1. HJ 2022

** Anzeigenpreise sowie Preise für Sonderwerbformen verstehen sich exklusive 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer

*** Postvertrieb an persönlich adressierte Bezieher in den einzelnen

Anzeigenpreise**

1/1 Seite 4c	€ 5.920,-
3/4 Seite 4c	€ 5.450,-
2/3 Seite 4c	€ 4.790,-
1/2 Seite 4c	€ 3.450,-
1/3 Seite 4c	€ 2.460,-
1/4 Seite 4c	€ 1.850,-
1/8 Seite 4c	€ 950,-
2/1 Seite 4c	€ 11.740,-

Zuschläge
Fixer Platz im Innenteil € **440,-**
2. und 3. Umschlagseite € **1.240,-**
4. Umschlagseite € **2.010,-**

Branchen, durchwegs Inhaber, Geschäftsführer und Entscheidungsträger

****) Kunden- und Belegexemplare, Großabos, verkaufte Auflage (Traffiken und Abonnements), Auflage für Medienkooperationen, Messen, kundenbezogene Veranstaltungen und Kongresse

Mediadaten West



Mag. Harald Mühlecker
 Regionalleiter Donauraum und West
 Telefon: (+43) 0732/781282
 Mobil: (+43) 0664/8406046
 E-Mail: muehlecker@euromedien.at



Anzeigenpreise**

1/1 Seite 4c	€ 4.710,-
3/4 Seite 4c	€ 3.990,-
2/3 Seite 4c	€ 3.770,-
1/2 Seite 4c	€ 2.690,-
1/3 Seite 4c	€ 2.430,-
1/4 Seite 4c	€ 1.640,-
1/8 Seite 4c	€ 860,-
2/1 Seite 4c	€ 9.480,-

Zuschläge

Fixer Platz im Innenteil	€ 440,-
2. und 3. Umschlagseite	€ 1.240,-
4. Umschlagseite	€ 2.010,-

Druckauflage*:
10.800 Exemplare

Postvertrieb*** (37,87 %): **4.077** Exemplare
 Lesezirkel, Mitlesefaktor 12,3 (17,65 %): **1.900** Exemplare
 Sonstige Vertriebsarten**** (44,48 %): **4.789** Exemplare
Verbreitete Auflage: 10.766 Exemplare

Regionale Verteilung

Salzburg: **4.766** Exemplare
 Tirol: **4.535** Exemplare
 Vorarlberg: **1.415** Exemplare
 Andere Regionen: **84** Exemplare

*) lt. ÖAK 1. HJ 2022

***) Anzeigenpreise sowie Preise für Sonderwerbformen verstehen sich exklusive 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer

****) Postvertrieb an persönlich adressierte Bezieher in den einzelnen

Branchen, durchwegs Inhaber, Geschäftsführer und Entscheidungsträger

*****) Kunden- und Belegexemplare, Großabos, verkaufte Auflage (Trafiken und Abonnements), Auflage für Medienkooperationen, Messen, kundenbezogene Veranstaltungen und Kongresse

Mediadaten Donauraum



Anzeigenpreise**

1/1 Seite 4c	€ 7.120,-
3/4 Seite 4c	€ 6.500,-
2/3 Seite 4c	€ 5.910,-
1/2 Seite 4c	€ 4.170,-
1/3 Seite 4c	€ 2.970,-
1/4 Seite 4c	€ 2.230,-
1/8 Seite 4c	€ 1.120,-
2/1 Seite 4c	€ 14.240,-

Zuschläge

Fixer Platz im Innenteil	€ 440,-
2. und 3. Umschlagseite	€ 1.240,-
4. Umschlagseite	€ 2.010,-

Druckauflage*:
17.400 Exemplare

Postvertrieb*** (43,64 %): **7.575** Exemplare
 Lesezirkel, Mitlesefaktor 12,3 (17,28 %): **3.000** Exemplare
 Sonstige Vertriebsarten**** (39,08 %): **6.784** Exemplare
Verbreitete Auflage: 17.359 Exemplare

Regionale Verteilung

Oberösterreich: **5.607** Exemplare
 Niederösterreich: **5.515** Exemplare
 Wien: **5.288** Exemplare
 Nordburgenland und andere Regionen: **990** Exemplare

*) lt. ÖAK 1. HJ 2022

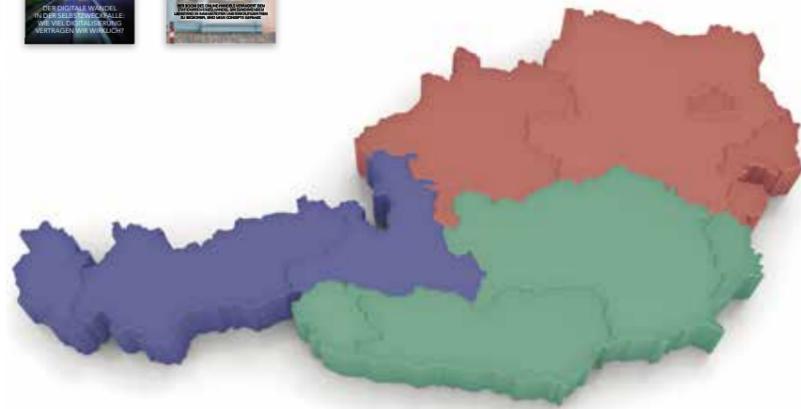
***) Anzeigenpreise sowie Preise für Sonderwerbformen verstehen sich exklusive 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer

****) Postvertrieb an persönlich adressierte Bezieher in den einzelnen

Branchen, durchwegs Inhaber, Geschäftsführer und Entscheidungsträger

*****) Kunden- und Belegexemplare, Großabos, verkaufte Auflage (Trafiken und Abonnements), Auflage für Medienkooperationen, Messen, kundenbezogene Veranstaltungen und Kongresse

Die Reporte 2023



Zusätzlich zur regionalen Präzision unserer Zielgruppenansprache punkten wir auch mit branchenspezifischen Kommunikationswegen: mit unseren Specials und Sonderthemen, die seit 2018 unter dem Begriff **DER REPORT** titeln. Insgesamt zehn Reporte mit jeweils 41.800* Exemplaren transportieren zielsicher Ihre Werbebotschaft. Als integraler Bestandteil der Wirtschaftsnachrichten Donauraum, West und Süd als Trägermagazine unterliegt die Auflage automatisch der Prüfung durch ÖAK und LAE; der Fortdruck von 3.000 bis 7.000 Stück pro Report (nicht ÖAK-geprüft) dient Kunden und Themenpartnern zur Auflage bei Veranstaltungen und auf Messen bzw. der Weitergabe an Mitarbeiter, Kunden und Geschäftspartner.

Anzeigenpreise**

1/1 Seite 4c	€ 11.730,-
3/4 Seite 4c	€ 11.150,-
2/3 Seite 4c	€ 10.070,-
1/2 Seite 4c	€ 6.690,-
1/3 Seite 4c	€ 5.090,-
1/4 Seite 4c	€ 3.750,-
1/8 Seite 4c	€ 1.950,-
2/1 Seite 4c	€ 23.370,-

ÖAK ÖAK-geprüfte Druckauflage der Wirtschaftsnachrichten*: **41.800 Exemplare**

LAE Landesanstalt für
Einkaufspreise
2008, '11, '13, '15, '17, '19, '21

*) lt. ÖAK 1. HJ 2022

**) Anzeigenpreise sowie Preise für Sonderwerbformen verstehen sich exklusive 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer

1-2



LOGISTIK
Themenspecial mit Transport, Nutzfahrzeuge, Bauwirtschaft, Infrastruktur

Auszug aus der Themenliste

- Transport, Verkehr, Verkehrspolitik
- Verkehrswirtschaft & Fachkräfte
- Lkw & Aufbauten
- Logistik-, Förder- und Lagertechnik
- Die fünf Verkehrsträger
- Containerverkehr Eisenbahn & Hafen
- Logistik – Wertschöpfungskette
- Materialwirtschaft
- Infrastruktur, Industrie & Bauvorhaben
- Top Lieferanten der Logistik
- Transportunternehmen & Speditionen
- Fuhrparkmanagement



Die Reporte 2023

3



BAUWIRTSCHAFT
Themenspecial mit Infrastruktur, Hoch- & Tiefbau, Immobilien

Auszug aus der Themenliste

- Wohnbau
- Baumaschinen
- Projektentwicklung
- Sanierung
- Metall- und Holzbau
- Ökologie und Nachhaltigkeit
- Architektur
- Lehre und Karriere
- Fertigteile- und Modulbau
- Smart Living
- AR, Digitalisierung & Robotik am Bau
- Haustechnik & Facility Management



4



KLIMASCHUTZ
Bewusstseinsbildung bei Unternehmen, Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten

Auszug aus der Themenliste

- Best-practice-Beispiele
- Anreizsysteme & Motivation
- Mobilitäts- und Verkehrswende
- Effektives Ressourcenmanagement
- Ökonomie und Ökologie zusammendenken
- Politische Maßnahmen und Förderungen
- Energie- und Wärmewende
- Gebäudetechnik und -innovationen
- Tourismus lebt Verantwortung
- Synergieoptimierung bei Gewerbetanks
- Arbeitsschutz und -prävention
- Land- und Forstwirtschaft der Zukunft



5



DIGITALE WELT
Themenspecial mit IT, Digitalisierung und KI-Technologie

Auszug aus der Themenliste

- CRM-Systeme
- IT- & Cyber-Security
- Mobile Kommunikation
- ADN – Application Delivery Network
- Storage Technology
- KI-Technologie & Cloud Computing
- 5G- und 6G-Netze
- Internet of Things
- ERP-Lösungen
- Industrie 4.0 – die Fabrik der Zukunft
- Gesundheit, Freizeit & Smart Home
- Breitbandausbau als Basis-Infrastruktur



Die Reporte 2023

6



GEWERBEFLÄCHEN

Standortentwicklung, Gewerbegrundstücke & Gewerbe- und Büroflächen

Auszug aus der Themenliste

- Gewerbegebiete in Österreich
- Immobilienmarkt in Österreich
- Synergien und Wirtschaftsintegration
- Kosten und Förderungen
- Attraktivität der Regionen
- Betriebsansiedelung und Standortwahl
- Breitband Standortvorteil
- Komplettlösungen im gewerblichen Sektor
- Kleinbüro bis Industriehalle: Die Anbieter
- Trends im Bauwesen, Bauwirtschaft
- Industrieparkmanagement
- Anlegerprojekte



7-8



INDUSTRIE

Themenspecial mit Technik, Automatisierung & Exportwirtschaft

Auszug aus der Themenliste

- Industriestandort Österreich
- Industriezweige
- Leitbetriebe
- Fachkräfte-Recruiting
- Technische Innovationen
- Stellenwert der Technik in der Gesellschaft
- Industrielogistik
- Zulieferer, Einkauf & Rohstoffmanagement
- Industriebau & Gebäudetechnik
- Exportwirtschaft und Lieferketten
- Kooperationen & Technologietransfer
- Industrie 4.0 – die Fabrik der Zukunft



9



INNOVATION

Themenspecial mit Forschung und Aus- & Weiterbildung

Auszug aus der Themenliste

- Universität, Fachhochschule, Lehre
- Berufsbegleitende Weiterbildung
- Forschung und Entwicklung
- Startups: Idee – Marktreife – Patent
- Bildung 4.0
- Mitarbeiterbindung durch Weiterbildung
- Personalentwicklung
- Kompetenzentwicklung durch Innovation
- Fab Labs & Makerspaces
- Innovationsstrategien & -management
- Innovationsgedanke als Triebfeder
- Förderungsmöglichkeiten



Die Reporte 2023

10



NACHHALTIGKEIT

Kreislaufwirtschaft, CSR, Ressourcen sinnvoll nutzen

Auszug aus der Themenliste

- Corporate Social Responsibility (CSR)
- Ökologische Nachhaltigkeit
- Kreislaufwirtschaft & Ressourcen
- Unternehmensführung im Wandel
- Green Finance
- Forschung und Technologieentwicklung
- Seminare und Ausbildungsmöglichkeiten
- Förderungsmöglichkeiten
- Motivation und Umsetzung
- Beratung und Unterstützung
- best practice aus der Wirtschaft
- Soziale Nachhaltigkeit



11



STANDORT

Themenspecial für Betriebsansiedelungen, Cluster-Regionen & Lebensraum

Auszug aus der Themenliste

- Standortmarketing
- Nutzung von Leerstand
- Stadtentwicklung & City-Management
- Raumplanung
- Gewerbe- & Industrieparks
- Regionalmanagement
- Netzwerk- & Cluster-Kooperationen
- Arbeits- und Lebensumfeld
- Vision Work-Life-Balance
- Förderungen & Investitionen
- Bildung, Forschung, Betreuung
- Co-Working-Spaces & Bürokonzepte



12

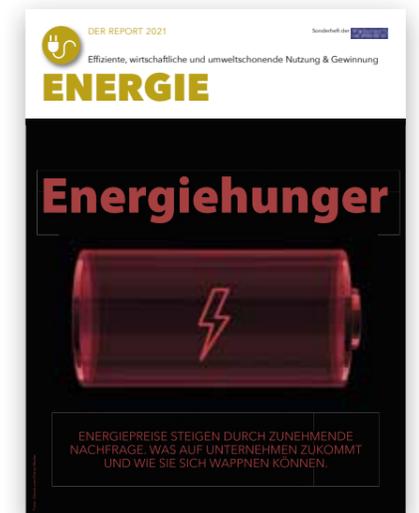


ENERGIE

Effiziente, wirtschaftliche und umweltschonende Nutzung & Gewinnung

Auszug aus der Themenliste

- Erneuerbare Energien & Energiewende
- Alle Arten der Energiegewinnung
- Entwicklungsstandards
- Energieeffizienz
- Klimaschutz & green technology
- Energieproduzenten- & Lieferanten
- Versorgungssicherheit
- Intelligente Energienetze
- green jobs
- e-mobility
- best practice-Beispiele
- Erneuerbare Wärmewende



Anzeigenformate



2/1 Seite 4c



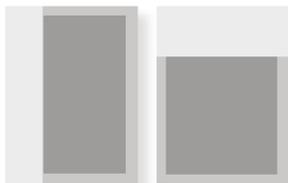
quer
Satzspiegel: 380 x 250 mm; Abfallend: 420 x 280 mm

1/1 Seite 4c



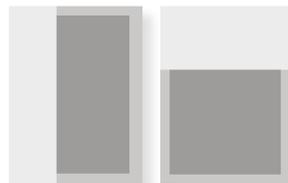
hoch
Satzspiegel: 175 x 250 mm; Abfallend: 210 x 280 mm
quer
Satzspiegel: 380 x 122,5 mm; Abfallend: 420 x 137,5 mm

3/4 Seite 4c



hoch
Satzspiegel: 130 x 250 mm; Abfallend: 150 x 280 mm
quer
Satzspiegel: 175 x 185 mm; Abfallend: 210 x 200 mm

2/3 Seite 4c



hoch
Satzspiegel: 115 x 250 mm; Abfallend: 135 x 280 mm
quer
Satzspiegel: 175 x 165 mm; Abfallend: 210 x 180 mm

1/2 Seite 4c



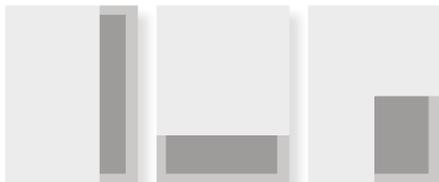
hoch
Satzspiegel: 85 x 250 mm; Abfallend: 105 x 280 mm
quer
Satzspiegel: 175 x 122,5 mm; Abfallend: 210 x 137,5 mm

1/3 Seite 4c



hoch
Satzspiegel: 55 x 250 mm; Abfallend: 75 x 280 mm
quer
Satzspiegel: 175 x 80 mm; Abfallend: 210 x 95 mm

1/4 Seite 4c



hoch
Satzspiegel: 40 x 250 mm; Abfallend: 60 x 280 mm
quer
Satzspiegel: 175 x 60 mm; Abfallend: 210 x 75 mm
Kasten
Satzspiegel: 85 x 122,5 mm; Abfallend: 105 x 137,5 mm

1/8 Seite 4c



teaser
Satzspiegel: 175 x 30 mm; Abfallend: 210 x 45 mm

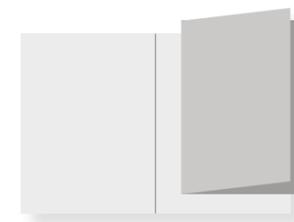
Druckformate, Datenanlieferung

Digital, vierfarbig (CMYK), 60er Raster, 300 dpi.
Bereitstellung eines druckoptimierten PDF per E-Mail
(falkenberg@euromedien.at) lt. Erscheinungsplan

(Anzeigenschluss). Bei abfallenden Formaten bitten wir um Berücksichtigung einer Beschnittzugabe von mindestens 3 mm an allen Seiten.

Sonderwerbformen

Beilagen (beigestellt)

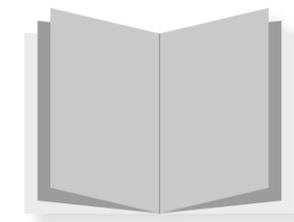


Mindestformat:
148 x 105 mm
Maximalformat:
190 x 270 mm

Beileger bis 20 g € 11.920,-

Beileger bis 40 g € 13.090,-

Beihefter (beigestellt)

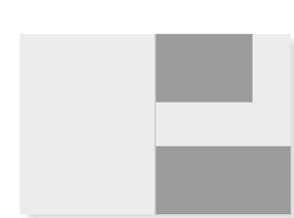


Mindestformat:
110 x 110 mm
Maximalformat:
210 x 280 mm

Beihefter bis 20 g € 11.570,-

Beihefter bis 40 g € 12.740,-

Postkarten (beigestellt)



Beigeheftete Postkarte kurz
Format: 148 x 105 mm
Beigeheftete Postkarte lang
Format: 210 x 105 mm

Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Inhalte bei abfallenden Sujets 5 mm vom seitlichen Beschnitt.

Postkarte kurz € 8.570,-

Postkarte lang € 9.010,-

Gate-Cover



Vorne
4 x 1/1 Seite
Formate auf Anfrage
Hinten
5 x 1/1 Seite
Formate auf Anfrage

Gesamtpreis* vorne € 33.000,-

Gesamtpreis* hinten € 36.220,-

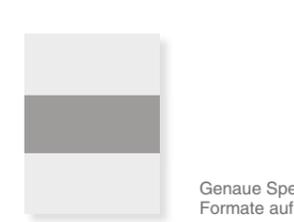
Cover-Flappe



Seite 2
Format: 90 x 280 mm
(+ 3 mm Beschnittzugabe)
Seite 3+4
Format: 100 x 280 mm
(+ 3 mm Beschnittzugabe)

Gesamtpreis* € 19.660,-

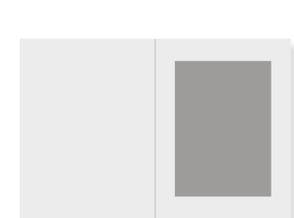
Banderole (beigestellt)



Genauere Spezifikationen und Formate auf Anfrage

Preis inkl. Bindung € 18.570,-

Aufkleber, Sachets



Tip-On-Card
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 180 x 230 mm
Mindestgrammatur: 135 g/m²
Hefte bis max. A5
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm
Sachets
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 120 x 140 mm
Maximalstärke: 2 mm
CDs
Paper Sleeves: 125 x 125 mm

Preise auf Anfrage

Weitere Informationen zu regionalen Beilagen und Beiheftern, Sonderwerbformen und speziell abgestimmten **Marketingaktivitäten** erhalten Sie auf Anfrage unter der Telefonnummer **+43(0)316/834020**.

*) Gesamtpreise beinhalten die Schalt- und Produktionskosten (Druck, Beschnitt, Heftung), jedoch nicht die Kosten für etwaigen Gestaltungsaufwand. Anlieferung der druckfertigen Unterlagen nach Absprache (mind. 1 Woche vor Drucklegung).

Sämtliche angeführten Preise verstehen sich exklusive 5% Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.

Digital- und Online-Werbung



Unser Onlineangebot verbindet Aktualität mit Hintergrundinformation und Servicecharakter mit leicht zugänglichem Nutzen im Vordergrund:

- Aktuelle Wirtschaftsmeldungen, Branchennews und Termine der österreichischen Wirtschaftsszene
- (Bild-)Berichte von unseren Veranstaltungen
- Gratis-Download der aktuellen Ausgaben, archivierte Ausgaben über mehrere Jahre verfügbar
- Servicebereich für Abobestellung, Mediadata, Buchvorstellungen und Gewinnspiele
- Optimiert für PC und Mac, iPad, iPhone und Android

Laut **LAE (Leser-Analyse Entscheidungsträger) 2021** erreichen wir im **Cross-Media-Reach** pro Monat **16 Prozent** der befragten Unternehmer, was einer Anzahl von **56.000 Nutzern** entspricht. Pro Jahr bedeutet das also weit mehr als eine **halbe Million hochwertigste Leserkontakte** in der Zielgruppe der **Entscheidungsträger**, bestehend aus Print- und Onlinenutzung.

Regional abzurufen – österreichweit gefragt: www.wirtschafts-nachrichten.com

Mitten in Ihre Zielgruppe:
680.000
Premiumkontakte
im Jahr
CMR3-Wert lt. LAE Leser-Analyse
Entscheidungsträger
2021

Content Marketing Positionieren Sie Ihre Werbebotschaft dort, wo unsere Leser sich über aktuelle Branchennews informieren. Bilder, Texte und Link zur Landingpage als perfektes Rundum-Paket.



News Flash

Headline mit max. 20 Zeichen, ein Bild (100 x 50 px) mit Fotocredit und Bildunterschrift, Lauftext mit max. 1.800 Zeichen und ein Link zu Ihrer Landingpage.

Dateiformate: JPG, GIF; DOCX, TXT € **650,-**

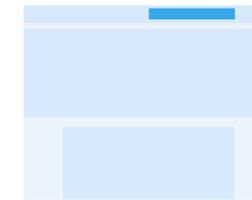


Advertorial

Teaser auf der Startseite mit internem Link zum Advertorial, das in einer unserer drei Regionen oder unter „Reporte“ platziert wird. Headline max. 60 Zeichen, Bild (1280 x 720 px) mit Fotocredit, Lauftext max. 3.000 Zeichen.

Dateiformate: JPG, GIF; DOCX, TXT € **1.500,-**

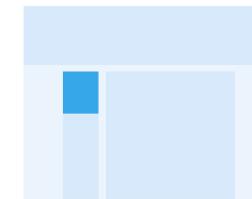
Startseite



Header Banner

Unsere Top-Werbeform mit bester Platzierung auf der Startseite ganz oben. Der Header Banner wird in Rotation mit maximal zwei weiteren Werbekunden eingeblendet.

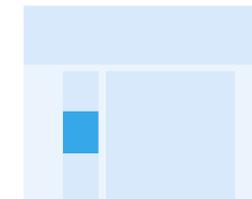
Größe: 728 x 90 px € **950,-**



News Banner 1 (on top)

Hohe Werbewirksamkeit erreicht der News Banner durch prominente Platzierung und exklusive Buchbarkeit, wahlweise on top oder bottom.

Größe: 200 x 260 px € **950,-**



News Banner 2 (bottom)

Variante zu obigem News Banner – nahezu gleich prominent platziert, ebenfalls exklusiv zu buchen, auf der Startseite als unterer der beiden News Banner.

Größe: 200 x 260 px € **900,-**

Unterseiten



Menü Banner 1 (on top)

Auch die stark besuchten Unterseiten bieten hervorragende Werbemöglichkeiten: Der Menü Banner wird nur einmal pro Monat an einen Werbekunden verkauft.

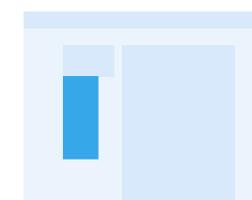
Größe: 200 x 260 px € **650,-**



Menü Banner 2 (bottom)

Dieser Menü Banner ist die preislich günstigste aller Varianten, dennoch nur einmalig vergeben und auf einer Unterseite mit hohem Aufmerksamkeitsgrad.

Größe: 200 x 260 px € **600,-**



Menü Banner 3 (double)

Der doppelte Platz steht bei dieser Werbeform zu Verfügung – gleichzeitig mit den Vorteilen der Exklusivität und Platzierung auf einer Unterseite.

Größe: 200 x 600 px € **1.200,-**

Die angeführten Preise verstehen sich pro Monat, exklusive 20 % MwSt. Die Werbemittel sind, sofern nicht anders beschrieben, in obigen Formaten bzw. Größen vom Kunden unter Wahrung jeglicher Urheberrechte beizustellen. Anfragen zu Veranstaltungs- und Gewinnspielkooperationen bei Barbara Heider-Spak unter spak@euromedien.at

Themen- und Erscheinungsplan 2023



***Achtung:**
Druckunterlagenschluss für Inserate auf Umschlag-
seiten einen Tag früher als angegeben!
Redaktionsschluss: 25. des Vormonats
Erscheinungstermin: 5 Werktage nach Druck-
unterlagenschluss

Druckunterlagenschluss*	Sonderthemen	Schwerpunktregionen	Schwerpunktregionen	Schwerpunktregionen	DIE REPORTE österreichweit
02 Februar 03.02.2023	Energie, Umwelt & Entsorgung Innovation, Forschung & Entwicklung Erhöhte Auflage	Jahresempfang Wien Linz	Jahresempfang Salzburg, Innsbruck Technologieland Vorarlberg	Jahresempfang Graz Klagenfurt	LOGISTIK Transport, Nutzfahrzeuge, Bauwirtschaft, Infrastruktur
03 März 03.03.2023*	Industrie & Technik Gesundheit & Sicherheit Tourismus & Gastronomie	St. Pölten Freistadt/Perg	Tiroler Oberland Pinzgau	Villach Murtal	BAUWIRTSCHAFT Infrastruktur, Hoch- & Tiefbau, Immobilien
04 April 03.04.2023*	Standortinnovation & Betriebs- ansiedelung, Fuhrparkmanagement, Wirtschaftsfaktor Landwirtschaft	Waldviertel Wels	Flachgau	Graz & Umgebung	KLIMASCHUTZ Bewusstseinsbildung bei Unternehmern, Kunden, Mitarbeitern, Lieferanten
05 Mai 04.05.2023*	Aus- & Weiterbildung, Fachkräfte Energie, Umwelt & Entsorgung Kommunalwirtschaft	Traun Wien Burgenland	Berchtesgadener Land	Ennstal Südkärnten	DIGITALE WELT IT, Telekommunikation und Netzwerktechnologie
06 Juni 02.06.2023*	Bauwirtschaft Auto, Nfz & Fuhrparkmanagement E-Mobilität	Steyr Industrieviertel	Bodensee Zillertal	Südsteiermark Burgenland	GEWERBEFLÄCHEN Standortentwicklung, Gewerbegrundstücke & Gewerbe- und Büroflächen
07/08 Juli/August 04.07.2023*	Transport, Nfz, Logistik & Infrastruktur Holz & Papier Green Tech & Ökologie	Amstetten Weinviertel	Dornbirn Salzkammergut	Ausseeerland Oberkärnten	INDUSTRIE Technik, Automatisierung & Exportwirtschaft
09 September 04.09.2023*	Große EPU-/KMU-Abdeckung mit erhöhter Auflage	Linz Wels	Salzburg-Wals Innsbruck Bregenz	Kapfenberg & Mürztal Klagenfurt, Villach, Wörthersee	INNOVATION Forschung und Aus- & Weiterbildung
10 Oktober 04.10.2023*	Lehre & Karriere Frau in der Wirtschaft Betriebsgründung & -nachfolge	Wien St. Pölten Mühlviertel	Tiroler Unterland	Oststeiermark St. Veit a.d. Glan	NACHHALTIGKEIT Mit Anstand wirtschaften – warum Ökonomie Moral braucht
11 November 03.11.2023*	Transport, Nfz, Logistik & Infrastruktur Auto & Fuhrparkmanagement Industrie, Technik & Automatisierung	Ried Schärding	Pongau Schwaz / Ächensee	Weststeiermark Innovationsland Kärnten	STANDORT Betriebsansiedelungen, Cluster-Regionen & Lebensraum
12 Dezember 04.12.2023*	Innovation, Forschung & Entwicklung Aus- & Weiterbildung, Personalentwicklung Geschäftsreise • Digitalisierung	Steyr Burgenland	Westösterreichische Top-Skigebiete	Leoben & Murtal Oberkärnten	ENERGIE Effiziente, wirtschaftliche und umweltschonende Nutzung & Gewinnung



Wirtschaftsnachrichten Zeitschriften Verlagsges.m.b.H.

Steiermark & Kärnten

8010 Graz, Theodor-Körner-Straße 120a, Telefon: 0316/834020, Fax: +10, steiermark@euromedien.at, kaernten@euromedien.at
 Wolfgang Hasenhütl, Telefon: 0664/1009676, hasenhuetl@euromedien.at
 Mag. Barbara Steiner, Telefon: 0664/8406045, steiner@euromedien.at

Oberösterreich

4020 Linz, Lederergasse 32, Telefon: 0732/781282, ooe@euromedien.at
 Mag. Harald Mühlecker, Telefon: 0664/8406046, muehlecker@euromedien.at

Wien, Niederösterreich & Burgenland

1060 Wien, Liniengasse 2a Top 5, Telefon 01/2127440, wien@euromedien.at, noe@euromedien.at, burgenland@euromedien.at

Salzburg, Tirol & Vorarlberg

5600 St. Johann/Pongau, Rettensteinweg 31, Telefon: 0662/842841, salzburg@euromedien.at, tirol@euromedien.at, vorarlberg@euromedien.at
 Ilse Lipp, Telefon: 0664/5070706, i.lipp@euromedien.at

